

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет  
Кафедра коммерции и таможенного дела

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П. А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ**

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) образовательной программы	Экономическая политика в сфере торговых отношений
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Интернет-торговля»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Экономическая политика в сфере торговых отношений) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры коммерции и таможенного  
дела, канд. экон. наук, доцент

Л. А. Дмитриченко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.  
Протокол от 11.04.2025 г. № 8а.

Заведующий кафедрой

О. Н. Головинов

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета  
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.  
Протокол от 15.04.2025 г. № 6  
Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной  
программы, д-р экон. наук, проф.  
11.04.2025 г.

О. Н. Головинов

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины программы бакалавриата: «Теоретические основы товароведения», «Основы коммерческой деятельности», «Коммерческая деятельность торговых организаций», «Социальноориентированная торговая деятельность на потребительском рынке».
- 1.2. Дисциплины, практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Ценообразование в торговле», «Рекламная деятельность», «Мировой рынок товаров и услуг», «Биржевое дело».
- Производственная практика: преддипломная, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы (далее – ОП)	38.00.00 Экономика и управление (Профиль: Экономическая политика в сфере торговых отношений)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.3.2 Интернет-торговля
Часть образовательной программы	Дисциплина по выбору
Количество зачетных единиц / всего часов	5/180

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	4	30	–	30	120	180	<b>экзамен</b>

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов фундаментальных знаний по теоретическим и практическим основам технологий Интернет-торговли и методике их внедрения и использования специалистом на торговых предприятиях.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ  
КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И  
ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-5. Способен составлять планы и обоснования закупок.	ПК-5.1. Анализирует ассортимент закупок.	ПК-5.1.1. Умеет анализировать рыночную ситуацию и принимать управленческие решения. ПК-5.1.2. Умеет составлять планы закупок. ПК-5.1.3. Умеет разработать стратегию развития электронной торговли.

**5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
<b>Тема 1</b> Интернет-торговля: причины возникновения, сущность сферы и методы реализации.	1.1. Понятие Интернет-торговли. 1.2. Экономические причины Интернет-торговли. 1.3. Технические предпосылки Интернет-торговли. 1.4. Компьютерные сети как новая среда ведения бизнес-процессов. 1.5. Области применения Интернет-торговли.
<b>Тема 2</b> Интернет-экономика: основные понятия и концептуальные модели.	2.1. Современная Интернет-экономика: основные понятия. 2.2. Концептуальные модели электронных транзакций и их классификация. 2.3. Бизнес – логика Интернет-торговли.
<b>Тема 3</b> Факторы развития Интернет-торговли.	3.1. Факторы развития Интернет-торговли. 3.2. Структура Интернет-рынка. 3.3. Классификация бизнес-моделей Интернет-торговли. 3.4. Достоинства и недостатки Интернет-торговли.
<b>Тема 4</b> Модель В2С: окружающая среда и подходы к построению бизнес-операций.	4.1. Влияние модели В2С на макросреду. 4.2. Связь между традиционной и Интернет-торговлей. 4.3. Построение бизнес-модели торговых операций. 4.4. Формирование управляемых параметров торговых операций в Интернет-среде. 4.5. Влияние управляемых параметров торговой операции на экономические показатели фирмы.
<b>Тема 5</b> Системы оплаты товаров и услуг в Интернете	5.1. Основные способы оплаты товаров и услуг. 5.2. Платежные системы Интернета: требования и разновидности. 5.3. Системы электронных платежей.
<b>Тема 6.</b> Модель В2С в Интернет- торговле.	6.1. Факторы, повышающие эффективность бизнес-операций. 6.2. Особенности построения бизнес-модели В2С. 6.3. Организация закупок через Интернет. 6.4. Развитие сектора В2С.
<b>Тема 7</b> Интернет-торговля в индустрии услуг.	7.1. Услуги интернета: сущность и классификация. 7.2. Банковские услуги в Интернете. 7.3. Туристические услуги. 7.4. Интернет-страхование. 7.5. Дистанционное обучение в Интернете. 7.6. Коммуникативные услуги в Интернете.

<b>Тема 8</b> Технические аспекты создания систем электронной коммерции и безопасность Интернет-торговли	8.1. Размещение web-сайтов. 8.2. Классификация web-сайтов. 8.3. Основные технологии создания web-сайтов. 8.4. Использование баз данных для создания динамического сайта. 8.5. Внедрение корпоративных информационных систем в структуру электронной коммерции. 8.6. Идеология web-сервисов. 8.7. Защита информации в Интернете.
<b>Тема 9</b> Нормативно-правовое обеспечение Интернет-торговли.	9.1. Обзор существующего законодательства. 9.2. Законодательные документы, находящиеся в стадии разработки. 9.3. Коммерческая информация. 9.4. Практика формирования законодательства по Интернет-торговле за рубежом.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 4

Наименования тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор	Практ	СРС	Всего
<b>Тема 1</b> Интернет-торговля: причины возникновения, сущность сферы и методы реализации.	3	0	3	13	19
<b>Тема 2</b> Интернет-экономика: основные понятия и концептуальные модели.	3	0	3	13	19
<b>Тема 3</b> Факторы развития Интернет-торговли.	3	0	3	13	19
<b>Тема 4</b> Модель В2С: окружающая среда и подходы к построению бизнес-операций.	4	0	4	14	22
<b>Тема 5</b> Системы оплаты товаров и услуг в Интернете	3	0	3	13	19
<b>Тема 6.</b> Модель В2С в Интернет-торговле.	3	0	3	13	19
<b>Тема 7</b> Интернет-торговля в индустрии услуг.	4	0	4	14	22
<b>Тема 8</b> Технические аспекты создания систем электронной коммерции и безопасность Интернет-торговли	4	0	4	14	22
<b>Тема 9</b> Нормативно-правовое обеспечение Интернет-торговли.	3	0	3	13	19
<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>180</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

1. Что послужило толчком к массовому использованию Интернет?
3. Назовите основные системы электронной коммерции и дайте им характеристику?
4. Что понимают под розничным сектором интернет -торговли?
5. Что представляет собой сектор «бизнес-бизнес»?
6. Что лежит в основе ERP-систем? Их назначение?
7. Назовите отличительные черты B2B и B2C.
8. Перечислите основные правила маркетинга в Интернете.
9. Перечислите Преимущества Интернет-коммерции ( три фактора).
10. К каким парадоксам могут привести новые методы маркетинга в Интернет?
11. Каким образом функционирует электронная наличность (e-саэБ)?
12. Чем отличаются смарт-карты?
13. Стоит ли применять электронные деньги на финансовом рынке?
14. Перечислить основные варианты классификации электронных денег?
15. Назначение корпоративного представительства?
16. Отличительные черты порталов?
17. Что представляет собой Web-сайт с точки зрения маркетинга?
18. Какие работы предусматривают основные этапы реализации Web-проекта?
19. Что предполагает разработка дизайна Web-страниц?
20. Назвать три основных элемента электронного рынка?
21. Какие модели взаимодействия участников электронного рынка принято различать?
22. Что собой представляют электронные торговые площадки?
23. Назовите основные функции электронных торговых площадок?
24. На какие типы подразделяют электронные торговые площадки?
25. Каким образом получают каталог on-line?
26. Чем отличается каталог от каталога on-line?
27. Что представляет собой биржа?
28. Что представляет собой сообщество?
29. Охарактеризуйте три основные модели рынка?
30. Что называют сообществами добавленной стоимости?
31. Охарактеризуйте закрытые рынки B2B?
32. Какие требования предъявляются к электронным платежным системам?
33. Какие существуют формы электронных расчетов?
34. Приведите примеры туристических услуг в сети Интернет.
35. Приведите примеры информационных услуг в сети Интернет.
36. Как используется Интернет для оказания образовательных услуг?
37. Назовите черты Интернета, которые относят его к неэффективному рынку.
38. Какие стратегии ценообразования чаще используются на электронном рынке?

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается, исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

#### 8.1. Распределение баллов

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- устный опрос	2	16
- тестирование	1	8
- выполнение практических заданий	1	8
Самостоятельная (индивидуальная) работа	3	24
Контрольная работа	4	4
<b>Итого за текущий контроль:</b>		60
Промежуточная аттестация	<b>экзамен</b>	<b>40</b>
<b>Итого за семестр</b>	<b>100</b>	

#### 8.2. Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачёт
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

### 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «*Интернет-торговля*» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий используется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре «Коммерция и таможенное дело», находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 535).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническая база учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «**Интернет-торговля**», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы студентов.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

## 10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 10.1. Основная литература

1. Брагин Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 120 с.: 60х90 1/16. – (Высшее образование). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=345289>
2. Брагин Л. А., Иванов Г. Г., Никишин А. Ф., Панкина Т.В. Электронная коммерция. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 192 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=304162>
3. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция. Учебник / Л.П. Гаврилов. – М.: Юрайт, 2021. – 364 с.

### 10.2. Дополнительная литература

1. Брандт, Ричард Л. В один клик. Джефф Безос и история успеха Amazon.com / Брандт Ричард Л.. - М.: Карьера Пресс, 2023. – 609 с.
2. Кобелев О. А. Электронная коммерция. – М.: Дашков и К\*, 2020. – 684 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=340852>
3. Криворучко С.В. Национальная платежная система: структура, технологии, регулирование. Международный опыт, российская практика / С.В.Криворучко, В.А.Лопатин. – М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2019. – 456 с.
4. Электронные деньги и мобильные платежи. Энциклопедия/ кол. авторов. – М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2020. – 368 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=408085>.
5. Шепитько Г.Е. Обеспечение безопасности и расчетов в системах электронной коммерции / Г.Е.шепитько. – М.: Перспектива, 2019. – 188 с.
6. Электронные деньги. Интернет-платежи. – М.: Маркет ДС, 2020. – 176 с. (Библиотека Центра платежных систем и расчетов).
7. Мартынов В.Г. Электронные деньги. Интернет-платежи / В.Г.Мартынов, А.Ф.Андреев, В.А.Кузнецов, А.В.Шамраев, Л.С.Парамонов, М.В.Мамута, А.В.Пухов. – М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2020. – 176 с. (Библиотека Центра исследований платежных систем и расчетов). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=408087>.

8. Яковлев А. Контекстная реклама. Основы. Секреты. Трюки / А.Яковлев, А.Должиков. – СПб.: БХВ-Петербург, 2019. 248 с

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека «**КиберЛенинка**»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «**Лань**»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

## 12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).